



DES FLEURS POUR LE TRAMWAY

« Les hirondelles font le printemps à Montpellier. Les volatiles blancs sur fond bleu dessinés par les créateurs Garoute et Bonetti pour le tramway de la ville, en 2000, sont devenus les emblèmes de la cité méridionale. » (Stratégies - 15/11/02)

Afin de permettre la continuité du travail esthétique réalisé pour la première ligne de tramway, et d'identifier immédiatement le tramway de l'agglomération de Montpellier, Elisabeth Garouste et Mattia Bonetti, auteurs de l'habillage des rames de la première ligne de tramway, ont été choisis pour traiter la couleur et les motifs extérieurs des rames de la seconde ligne, ainsi que les formes du bout avant, l'aménagement de la cabine de conduite, les compartiments voyageurs et leurs équipements (sièges, barres de maintien, équipements d'information, etc...).

Les deux designers sont associés dès les premières étapes du choix du fournisseur du matériel roulant pour une parfaite intégration de l'aspect esthétique dans la mise en œuvre technique.

Toujours dans le même esprit « Sud » qui les avait inspirés pour la première, Garouste et Bonetti nous proposent cette fois-ci, pour la deuxième ligne de tramway, une livrée fleurie aux coloris ensoleillés.

Cette création originale va être le support principal d'une campagne de publicité nationale intitulée

« A Montpellier, c'est l'imagination qui nous transporte »

en décembre dans Paris-Match, Télérama, Courrier International, Le Nouvel Observateur, Maisons Côté Sud, La Vie du Rail et des Transports.

Cette campagne nationale sera précédée d'une campagne locale

« Une fois encore, Montpellier choisit le tramway qu'on n'attend pas »





A Montpellier, c'est l'imagination qui nous transporte

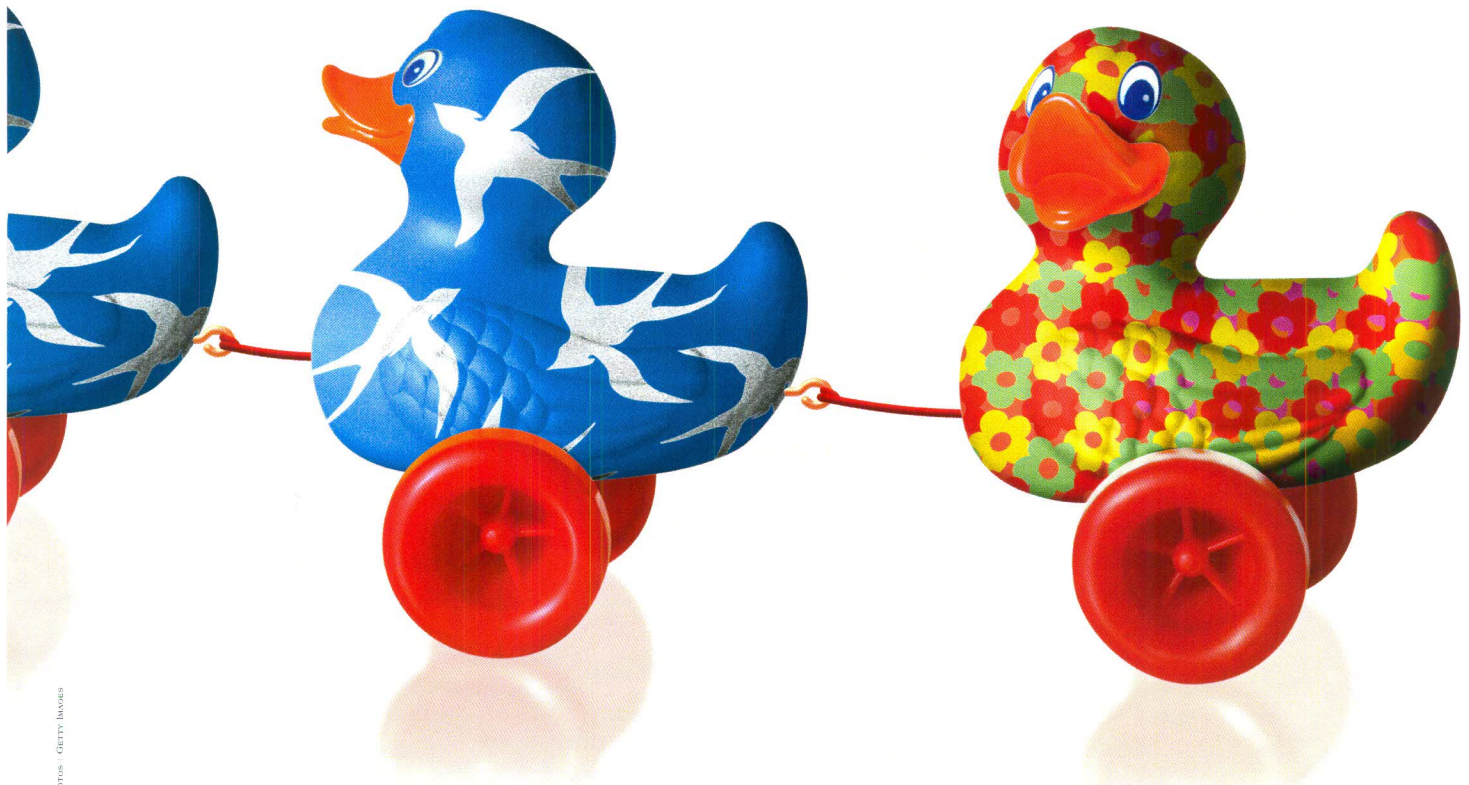


CAP CONSULTANTS • PHOTO : R. SRIKANTH

A Montpellier on aime les idées nouvelles, les créateurs inspirés qui donnent des couleurs à la ville et qui pimentent la vie. Prenez notre tramway par exemple, sa créativité n'a pas de terminus. Après la première ligne mise en beauté par Garouste et Bonetti,

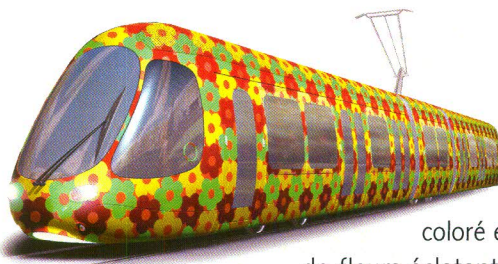
ceux-ci inventent pour la deuxième un design coloré et chaleureux. Résultat : un bouquet de fleurs éclatantes habillent des rames high-tech. S'il fait si bon vivre au sud, c'est aussi parce que l'on refuse de voyager triste. **Montpellier, le sud que j'aime.**

Une fois encore, Montpellier choisit le tramway qu'on n'attend pas.



CAP CONSULTANTS • PHOTOS : GETTY IMAGES

A Montpellier on aime les idées nouvelles, les créateurs inspirés qui donnent des couleurs à la ville et qui pimement la vie. Prenez notre tramway par exemple, sa créativité n'a pas de terminus. Après la première ligne mise en beauté par Garouste



et Bonetti, ceux-ci inventent pour la deuxième un design coloré et chaleureux. Résultat : un bouquet de fleurs éclatantes habillent des rames high-tech. S'il fait si bon vivre au sud, c'est aussi parce que l'on refuse de voyager triste. **Montpellier, le sud que j'aime.**